

Au lendemain de la guerre, les ressources pécuniaires des consommateurs étant élevées, un fort pourcentage des automobiles se sont vendues au comptant. Toutefois, la proportion des ventes financées a augmenté régulièrement à mesure que le marché se faisait plus abondant. Le tableau 35 met en comparaison les ventes de voitures particulières neuves et le financement pendant certaines années déterminées. Durant les neuf premiers mois de 1949, le financement des ventes de véhicules automobiles neufs représente 28 p. 100 du total, soit une augmentation sur le chiffre de 1948.

35.—Ventes totales et ventes financées de véhicules automobiles neufs (particuliers et commerciaux), années choisies, 1933-1948

Année	Ventes totales	Ventes financées	% des ventes totales financées		Moyenne de la valeur du financement
			Nombre	Valeur	
	nombre	nombre			\$
1933.....	45,332	15,880	35.0	22.1	632
1935.....	101,461	31,950	31.5	22.0	751
1937.....	144,441	56,247	38.9	27.3	723
1938.....	121,165	45,267	37.4	25.0	745
1939.....	114,747	37,320	32.5	22.1	746
1940.....	130,552	42,982	32.9	22.5	779
1941.....	118,082	41,032	34.7	23.0	850
1946.....	120,044	22,866	19.0	14.5	1,224
1947.....	230,255	46,700	20.3	15.7	1,401
1948.....	221,300	51,867	23.4	16.8	1,423

Section 5.—Le mouvement coopératif au Canada*

Relativement à la campagne agricole terminée le 31 juillet 1948, 2,249 coopératives commerciales ont soumis des rapports sur leur activité. Les membres inscrits se totalisent à 1,127,229 et le chiffre d'affaires global atteint \$780,084,955. Ces trois chiffres sont sans précédent depuis 1931. Le nombre de membres excède un million pour la première fois en 1948, mais il faut noter que le total contient plusieurs doubles emplois puisque la même personne peut appartenir, et souvent appartient, à plus d'un genre de société.

Depuis 1945, le nombre de coopératives qui font rapport a grossi de plus de 400 et le chiffre d'affaires global a augmenté de 195 millions de dollars, montant à lui seul supérieur au chiffre d'affaires de 1938. Durant la même période, la valeur des ventes de produits agricoles a augmenté de 116 millions de dollars et les coopératives d'achat et de vente ont vu leur chiffre de ventes grossir de 76 millions de dollars. En 1945, le chiffre d'affaires des coopératives de vente était six fois plus élevé que celui des coopératives d'achat, mais en 1948 il baisse à une proportion de 4 à 1.

Initiatives nouvelles des coopératives, 1948-1949.—Les initiatives nouvelles des coopératives en 1948 permettent de se rendre compte de l'expansion de ces sociétés.

Les *Manitoba Pool Elevators* ont acheté d'une compagnie privée 20 élévateurs de campagne au Manitoba, une usine de céréales fourragères à Portage-la-Prairie et un élévateur terminus d'une capacité de 3,500,000 boisseaux à Port-Arthur. En

* Rédigé par J. E. O'Meara, Service des marchés, Division de l'économie, ministère de l'Agriculture, Ottawa. L'étude des syndicats de crédit, qui paraissait ici antérieurement, est reportée au chapitre *Régime monétaire et régime bancaire*, p. 1107.